



Les enjeux et orientations

La vision



Les enjeux

- L'aménagement du territoire et le développement
- L'approvisionnement en eau potable et sa protection
- La protection et la conservation des écosystèmes aquatiques et riverains
- La santé, la sécurité publique et la gestion des inondations par bassin versant
- Le récréotourisme lié à l'eau
- La sensibilisation et l'éducation



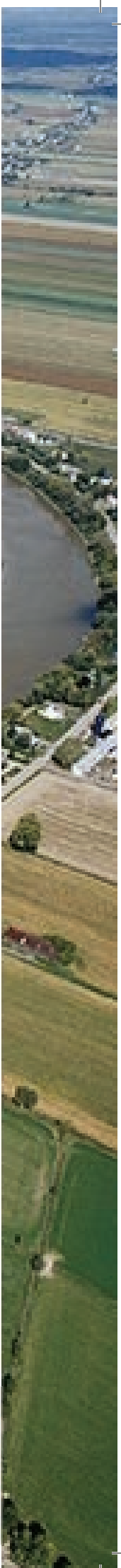
Les orientations pour la mise en oeuvre

- La gouvernance de l'eau
- L'arrimage du SAD des MRC avec le PDE Zone GIRE L'Assomption
- L'harmonisation avec les PDE des zones contigües
- Relevez le défi... Parrain'EAU
- Plongez... dans votre lac!



- Liste des figures
- Liste des tableaux
- Liste des acronymes
- Liste des annexes
- Références bibliographiques

Les enjeux et orientations



La vision

Il s'agit d'une première expérience pour les membres du conseil d'administration de la CARA, de participer activement à un processus structuré menant vers l'identification d'une vision pour son territoire d'intervention.

En avril 2012, ces derniers ont amorcé une première phase de réflexion en mettant en commun leurs attentes et préoccupations en regard des ressources en eau sur le territoire de la Zone GIRE L'Assomption. De ces travaux, deux énoncés ont été retenus en vue d'une consultation publique qui s'est tenue le 19 octobre 2012 dans le cadre du colloque annuel «*J'ai le goût de l'eau*» :

1. Vers une gestion durable des ressources en eau et du territoire !
2. Vers une utilisation durable du territoire et de ses ressources en eau !

En parallèle avec cette démarche, les membres du conseil d'administration de la CARA ont regroupé les attentes et les préoccupations (défis) retenues à l'intérieur de six enjeux :

1. L'aménagement du territoire et le développement;
2. l'approvisionnement en eau potable et sa protection;
3. la protection et la conservation des écosystèmes aquatiques et riverains;
4. la santé, la sécurité publique et la gestion des inondations par bassin versant;
5. le récréotourisme lié à l'eau;
6. la sensibilisation et l'éducation.



La vision, un puissant outil de marketing :

- Mobilise les acteurs !
- Pousse les gens à rêver !
- Doit-être facile à transmettre !
- Nous permet de se projeter dans le futur !

2003

Plan stratégique du bassin versant de la rivière L'Assomption.

Vision soutenue : Le bassin versant de la rivière L'Assomption, une ressource à partager !

2006

Plan directeur de l'eau du bassin versant de la rivière L'Assomption

Vision soutenue : Le bassin versant de la rivière L'Assomption, une ressource à partager !

2009

Cahier de l'administrateur

Travaux du comité des structures de la CARA

Vision soutenue : Faire en sorte que le bassin versant de la rivière L'Assomption retrouve et conserve les usages et activités reliés à l'eau !

2012

Développer une vision pour la zone de gestion intégrée des ressources en eau du bassin versant de la rivière L'Assomption

Travaux du conseil d'administration de la CARA débutés en avril 2012

2014

« Vers une gestion responsable, pour une utilisation durable des ressources en eau du territoire ! »

